



**Comune di Errore. L'origine riferimento non è stata trovata.**

**Provincia di Milano - CESANO BOSCONI**



## **DISPOSIZIONI PER IL COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE, LE SAGRE E LE CESSIONI A FINI SOLIDARISTICI**

REGOLAMENTO PER IL RILASCIO DELLE AUTORIZZAZIONI E LO SVOLGIMENTO DELLE ATTIVITÀ DI COMMERCIO SU AREE PUBBLICHE AI SENSI DELL'ART.24, COMMA 4 DELLA LEGGE REGIONALE LOMBARDIA 6/2010 E DELLA DGR X/ 5345/2016.

REGOLAMENTO DELLE SAGRE AI SENSI DELL'ART.18 TER COMMA 1, L.R. 6/2010 E DELLA DGR X/5519/2016.

PIANO PER LE CESSIONI AI FINI SOLIDARISTICI AI SENSI DELL'ART.29 BIS COMMA 2, L.R. 6/2010 E DELLA DGR X/5061/2016.

sentita la commissione per il commercio su aree pubbliche. L'organo comunale competente in attuazione degli indirizzi della giunta adotta gli atti gestionali di competenza incluso l'adozione di ordinanze per l'attuazione degli indirizzi espressi dalla Giunta.

Qualora le condizioni di urgenza o emergenza non consentano la preventiva consultazione della commissione commercio su aree pubbliche, questa sarà comunque consultata e sentita nel più breve tempo possibile al fine di definire le modalità di riorganizzazione degli spazi mercatali in modo da assicurare la minimizzazione del disagio sia agli operatori che agli utenti.

In caso di trasferimento temporaneo andrà garantita, per quanto possibile, ad ogni operatore la stessa dimensione di banco del posteggio, con le eventuali misure di rilocalizzazione.

In tutti i casi in cui la possibilità di ricollocazione del singolo posteggio non sia univoca, per ogni gruppo di possibili collocazioni dovrà essere garantita agli operatori la possibilità di scelta del posto più gradito in base ad una graduatoria basata su:

- anzianità di presenza sul posteggio;
- anzianità di presenza sul mercato;
- anzianità di iscrizione al registro delle imprese;
- dimensioni e caratteristiche dei posteggi disponibili, in relazione alle merceologie, alimentari o non alimentari, o al tipo di attrezzatura di vendita.

## **Art.64 Svolgimento dell'attività con il sistema del battitore**

Agli operatori che esercitano l'attività con il sistema detto del "battitore", viene riservato un solo posteggio nel mercato "FALCONE".

L'occupazione del posteggio avviene, a titolo di assegnazione, secondo il programma di turnazioni concordato con il comune.

L'assegnazione è operata dalla Polizia Locale.

Nei casi di rinuncia al posteggio da parte di battitori o di mancato utilizzo dello stesso per un periodo superiore a sei mesi continuativi, l'area potrà essere recuperata dal Comune e, previo ottenimento del nulla osta regionale, inserita tra i normali posteggi da assegnare come indicato nella SEZIONE IV del presente Regolamento. In caso di assenza temporanea del soggetto titolare, si applicano le disposizioni di cui all'Art.62.

TUTTI I MERCATI DEVONO AVERE ~~IL~~ RISERVATO IL POSTEGGIO DA  
BATTITORE -

## **Art.65 Posteggi riservati ai produttori agricoli**

La Pianta Organica del singolo mercato e relativa planimetria indica il numero dei posteggi riservati agli imprenditori agricoli e la loro dislocazione e dimensione.

In base alle vigenti disposizioni dettate dal decreto legislativo n. 228/2001 e dall'articolo 28 comma 15 del decreto legislativo n. 114/98, l'assegnazione dei posteggi avviene su richiesta scritta inviata dall'interessato al S.U.A.P..

La richiesta, in bollo, deve essere inviata via PEC, firmata digitalmente e deve contenere i seguenti dati:

- generalità del richiedente
- l'ubicazione dell'azienda agricola
- la tipologia dei prodotti che si intende mettere in vendita o somministrare
- il numero di iscrizione al Registro Imprese in qualità di imprenditore agricolo

# AII. 1. PIANTE ORGANICHE DEI MERCATI

## FALCONE

POSTO	(profondità)	(larghezza)	METRI Q.	SETTORE	TIPOLOGIA
1	5,5	7	38,5	ALIMENTARE	ITTICO
2	5,5	6	33	ALIMENTARE	
3	5,5	6	33	NON ALIMENTARE	FIORI
4	5,5	6	33	ALIMENTARE	
5	5,5	7	38,5	ALIMENTARE	SALUMI E FORMAGGI
6	5,5	6	33	ALIMENTARE	
7	5,5	6	33	ALIMENTARE	
8	5,5	7	38,5	ALIMENTARE	
9	5,5	6	33	NON ALIMENTARE	CASALINGHI
10	5,5	6	33	ALIMENTARE	SALUMI E FORMAGGI
11	5,5	6	33	ALIMENTARE	
12	5,5	6	33	ALIMENTARE	
13	5,5	7	38,5	ALIMENTARE	SALUMI E FORMAGGI
14	5,5	6	33	ALIMENTARE	
15	5,5	7	38,5	NON ALIMENTARE	FIORI
16	5,5	6	33	ALIMENTARE	
17	5,5	5	27,5	ALIMENTARE	
18	5,5	5	27,5	ALIMENTARE	
19	5,5	6	33	ALIMENTARE	CARNI BIANCHE
20	5,5	6	33	ALIMENTARE	
21	5,5	5,5	30,25	ALIMENTARE	SALUMI E FORMAGGI
22	5,5	6	33	ALIMENTARE	
23	5,5	7	38,5	ALIMENTARE	ITTICO
24	5,5	6	33	NON ALIMENTARE	
25	5,5	5	27,5	NON ALIMENTARE	
26	5,5	5	27,5	NON ALIMENTARE	
27	5,5	5	27,5	NON ALIMENTARE	
28	5,5	6	33	NON ALIMENTARE	
29	5,5	5	27,5	NON ALIMENTARE	
30	5,5	5	27,5	NON ALIMENTARE	
31	5,5	7	38,5	NON ALIMENTARE	
32	5,5	5	27,5	NON ALIMENTARE	
33	5,5	5	27,5	NON ALIMENTARE	
34	5,5	7	38,5	NON ALIMENTARE	
35	5,5	7	38,5	NON ALIMENTARE	
36	5,5	5	27,5	NON ALIMENTARE	
37	5,5	5	27,5	NON ALIMENTARE	
38	5,5	5	27,5	NON ALIMENTARE	
39	5,5	5	27,5	NON ALIMENTARE	
40	5,5	5	27,5	NON ALIMENTARE	
41	5,5	6	33	NON ALIMENTARE	
42	5,5	7	38,5	NON ALIMENTARE	

# FALCONE

POSTO	(profondità)	(larghezza)	METRI Q.	SETTORE	TIPOLOGIA
43	5,5	5,5	30,25	NON ALIMENTARE	
44	5,5	5	27,5	NON ALIMENTARE	
45	5,5	5	27,5	NON ALIMENTARE	
46	5,5	5	27,5	NON ALIMENTARE	
47	5,5	5	27,5	NON ALIMENTARE	
48	5,5	7	38,5	NON ALIMENTARE	
49	5,5	7	38,5	NON ALIMENTARE	
50	5,5	7	38,5	NON ALIMENTARE	
51	5,5	7	38,5	NON ALIMENTARE	
52	5,5	7	38,5	NON ALIMENTARE	
53	5,5	5	27,5	NON ALIMENTARE	
54	5,5	6	33	NON ALIMENTARE	
55	5,5	5	27,5	NON ALIMENTARE	
56	5,5	7	38,5	NON ALIMENTARE	
57	5,5	7	38,5	NON ALIMENTARE	
58	5,5	5	27,5	NON ALIMENTARE	
59	5,5	5	27,5	NON ALIMENTARE	
60	5,5	5	27,5	NON ALIMENTARE	
61	5,5	6	33	NON ALIMENTARE	
62	5,5	6	33	ALIMENTARE	ITTICO
63	5,5	6	33	ALIMENTARE	
64	5,5	6,5	35,75	ALIMENTARE	
65	5,5	7	38,5	ALIMENTARE	SALUMI E FORMAGGI
66	5,5	6	33	ALIMENTARE	
67	5,5	6,5	35,75	ALIMENTARE	
68	5,5	6	33	ALIMENTARE	
69	5,5	6	33	ALIMENTARE	
70	5,5	7	38,5	ALIMENTARE	
71	5,5	5,5	30,25	NON ALIMENTARE	CASALINGHI
72	5,5	6	33	ALIMENTARE	
73	5,5	7	38,5	ALIMENTARE	
74	5,5	6	33	ALIMENTARE	
75	5,5	8	44	ALIMENTARE	ITTICO
76	5,5	9	49,5	NON ALIMENTARE	
77	5,5	5	27,5	NON ALIMENTARE	
78	5,5	5	27,5	NON ALIMENTARE	
79	5,5	5	27,5	NON ALIMENTARE	
80	5,5	5	27,5	NON ALIMENTARE	
81	5,5	7	38,5	NON ALIMENTARE	
82	5,5	7	38,5	NON ALIMENTARE	
83	5,5	5	27,5	NON ALIMENTARE	
84	5,5	5	27,5	NON ALIMENTARE	
85	5,5	6	33	NON ALIMENTARE	
86	5,5	6,5	35,75	NON ALIMENTARE	
87	5,5	5	27,5	NON ALIMENTARE	
88	5,5	5	27,5	NON ALIMENTARE	
89	5,5	13,5	74,25	NON ALIMENTARE	
90	5	10	50	NON ALIMENTARE	



# FALCONE

POSTO	(profondità)	(larghezza)	METRI Q.	SETTORE	TIPOLOGIA
91	5	11	55	NON ALIMENTARE	
92	5	5,5	27,5	NON ALIMENTARE	
93	5	5,5	27,5	NON ALIMENTARE	
94	5	7	35	NON ALIMENTARE	
95	3	6	18	ALIMENTARE	SALUMI E FORMAGGI
96	5	6	30	ALIMENTARE	
97	5	6	30	NON ALIMENTARE	
98	4	14,5	58	NON ALIMENTARE	
99	6	9	54	NON ALIMENTARE	
100	6	5	30	NON ALIMENTARE	
101	6	5	30	NON ALIMENTARE	
102	6	5	30	NON ALIMENTARE	
103	6	5	30	NON ALIMENTARE	
104	6	6	36	NON ALIMENTARE	
105	6	6	36	NON ALIMENTARE	
106	6	6	36	NON ALIMENTARE	
107	5,5	5	27,5	NON ALIMENTARE	
108	5,5	5	27,5	PRODUTTORE AGRICOLO	
109	5,5	7	38,5	ALIMENTARE	SOMMINISTRAZIONE
110	5,5	5	27,5	ALIMENTARE	
111	5,5	5	27,5	ALIMENTARE	
112	5,5	6	33	PRODUTTORE AGRICOLO	
113	5,5	7	38,5	NON ALIMENTARE	
114	5,5	6	33	NON ALIMENTARE	
115	5,5	6	33	NON ALIMENTARE	
116	5,5	6	33	NON ALIMENTARE	
117	5,5	9	49,5	NON ALIMENTARE	
118 - BATTITORE	5,5	4	36	BATTITORE	

# KULISCIOFF

POSTO	(profondità)	(larghezza)	METRI Q.	SETTORE	TIPOLOGIA
A 1	5	7	35	ALIMENTARE	
A 2	5	6	30	ALIMENTARE	SALUMI E FORMAGGI
A 3	5	6	30	ALIMENTARE	
A 4	5	5,5	27,5	ALIMENTARE	SALUMI E FORMAGGI
A 5	5	5,5	27,5	ALIMENTARE	
A 6	5	6	30	ALIMENTARE	
A 7	5	5	25	ALIMENTARE	
A 8	5	5	25	ALIMENTARE	
B 1	5	6	30	NON ALIMENTARE	
B 2	5	5	25	NON ALIMENTARE	
B 3	5	7	35	NON ALIMENTARE	
B 4	5	6	30	NON ALIMENTARE	
B 5	5	5	25	NON ALIMENTARE	
B 6	5	6	30	NON ALIMENTARE	
B 7	5	6	30	NON ALIMENTARE	
B 8	5	6	30	NON ALIMENTARE	
B 9	5	5	25	NON ALIMENTARE	
B 10	5	5	25	NON ALIMENTARE	
B 11	5	6	30	NON ALIMENTARE	
B 12	5	7	35	NON ALIMENTARE	
B 13	5	7	35	NON ALIMENTARE	
B 14	5	6	30	NON ALIMENTARE	
B 15	5	5,5	27,5	NON ALIMENTARE	
B 16	5	5	25	ALIMENTARE	
B 17	5	6	30	ALIMENTARE	CARNI BIANCHE
B 18	5	6	30	NON ALIMENTARE	
B 19	5	5	25	NON ALIMENTARE	
B 20	5	8	40	PRODUTTORE AGRICOLO	

# TRENTO

POSTO	(profondità)	(larghezza)	METRI Q.	SETTORE	TIPOLOGIA
1	5,5	6,5	35	ALIMENTARE	
2	5,5	6,5	35	ALIMENTARE	
3	5,5	6,5	35	ALIMENTARE	
4	5,5	6,5	35	ALIMENTARE	
5	5,5	6,5	35	ALIMENTARE	
6	5,5	6,5	38	ALIMENTARE	
7	5,5	6,5	35	ALIMENTARE	
8	5,5	6,5	35	ALIMENTARE	
9	5,5	6,5	35	ALIMENTARE	
10	5,5	6,5	35	ALIMENTARE	
11	5,5	6,5	35	ALIMENTARE	
12	5,5	6,5	35	ALIMENTARE	
13	5,5	6,5	35	ALIMENTARE	
14	5,5	6,5	35	PRODUTTORE AGRICOLO	
15	5,5	6,5	35	ALIMENTARE	
16	5,5	6,5	35	NON ALIMENTARE	
17	5,5	6,5	35	NON ALIMENTARE	
18	5,5	6,5	35	NON ALIMENTARE	
19	5,5	6,5	35	NON ALIMENTARE	
20	5,5	6,5	35	NON ALIMENTARE	
21	5,5	6,5	35	NON ALIMENTARE	
22	5,5	6,5	35	NON ALIMENTARE	
23	5,5	6,5	35	NON ALIMENTARE	
24	5,5	6,5	35	NON ALIMENTARE	
25	5,5	6,5	35	NON ALIMENTARE	
26	5,5	6,5	35	NON ALIMENTARE	
27	5,5	6,5	35	NON ALIMENTARE	
28	5,5	6,5	35	NON ALIMENTARE	
29	5,5	6,5	35	NON ALIMENTARE	